

# ¡Callarte Enferma!

Hablemos de salud mental

Campaña de  
Activación:  
Implementación



DERIVA

Reason to believe

Interiorizar para  
externar

**Racional**

Hablar es el  
primer paso



# Siguientes Pasos

**1** Se genera un repositorio con la información para ti o tu área de comunicación interna, donde se subirán los contenidos.

Mi unidad > Campaña Activación

Tipo ▾ Personas ▾ Modificado ▾ [\(Envia\)](#)

Nombre ↑

- 1. Fase Teaser
- 2. Fase Lanzamiento
- 3. Fase Activación
- PDF DERIVA.VIS comercial.pdf
- PDF Manual de implementación - Copy.pdf

Tarea	Formato
Campaña Física	Círculos en oficinas, vinil en baños
Poster 1: Joven	Email, Redes internas, Yammer
GIF 1: Sr	Chats: Whatsapp, Teams, Skype, Telegram
Poster 2: Hombre	Email, Redes internas, Yammer
GIF 2: Joven	Chats: Whatsapp, Teams, Skype, Telegram
Poster 3: Mujer	Email, Redes internas, Yammer

**2** Cada material está hecho para compartirse por algún medio, solo agrega tu logotipo y listo.

**3** Sigue las instrucciones para cada fecha asignada en el calendario del Programa.

Fase Teaser		
Fecha de Inicio: 4/17/2023		
Formato	Plan	Fecha Real
Círculos en oficinas, vinil en baños	17-abr	
Email, Redes internas, Yammer	17-abr	
Chats: Whatsapp, Teams, Skype, Telegram	18-abr	
Email, Redes internas, Yammer	19-abr	
Chats: Whatsapp, Teams, Skype, Telegram	20-abr	
Email, Redes internas, Yammer	21-abr	
Chats: Whatsapp, Teams,	24-abr	



# Estructura de comunicación

## Fases de campaña

### Fases:

### Objetivos:

### Estrategia:

#### Teaser

- Generar expectativa.
- Conectar emocionalmente con la audiencia.

El protagonista es el mensaje en el sticker. Cada día o cada tercer día aplicar la campaña en un medio diferente.

Tiempo de implementación: 3 a 5 días

#### Lanzamiento

- Revelar el mensaje completo de la campaña.
- Proveer información sobre el problema.

Se muestra la identidad y se revela nombre de la campaña.

Se presentará información general de salud mental en la vida cotidiana.

Tiempo de implementación: 1 a 2 semanas

#### Activación

- Generar tráfico a:
- Cursos
- Plataforma
- Citas
- Diálogo interno

Se da información puntual sobre dónde y cuándo obtener consultoría, más información.

Tiempo de implementación: 1 a 2 semanas (Iniciar durante el cierre de fase de lanzamiento).

#### Seguimiento

- Obtener retroalimentación del programa.
- Facilitar información
- Atención a usuarios

Se realizarán encuestas de servicio. Proveer educación continua sobre temas psicoemocionales.

Programa de referenciación.

Tiempo de implementación: 6 meses

\* Para más detalles de cada una de las etapas ver documento VIS en la carpeta de Información General y Lineamientos.



# Reglas del juego

Se proporcionará un repositorio (o se puede trabajar con uno de la organización)

Se dará una calendarización de las intervenciones.

Los contenidos digitales se subirán una semana antes de que deban de ser publicados.

Si se acordó material físico se hará la entrega también una semana antes de su despliegue.

Es necesario que se respeten los tiempos para asegurarnos que el mensaje sea bien recibido.

Se harán una junta al iniciar la Etapa de Seguimiento para planear temas específicos de la organización.

